

План проверки «Тайным покупателем» магазина.

1. Общий вид торговой точки
2. Размещение товаров и рекламных материалов
3. Позиционирование продавцов в торговой зоне
4. Внешний вид продавцов
5. Своевременность реагирования продавца
6. Культура общения продавца
7. Выявление продавцом потребностей клиентов
8. Знание продавцом товара и ассортимента
9. Время доставки товара со склада в торговый зал
10. Работа кассового узла
11. Работа службы охраны
12. Итоговое впечатление

По итогам проверки заказчик получает не менее трех анкет, заполненных различными сотрудниками консалтинговой компании с оценкой вышеприведенных показателей, а также анализ имеющихся проблем и рекомендации по их устранению.

Количество анкет и их содержание обсуждается с заказчиком перед проверкой.

Консалтинговая компания «Призма»



+38093 992-43-45



Prizma.nik@gmail.com



<http://prizmanik.com.ua>
<http://prizmanik.prom.ua>



prizma.nik